

2023年3月期決算発表(参考資料)

1. 業績の推移

(単位:百万円、%)

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	
	実績	実績	実績	実績	対前期増減率(%)
連結子会社	19社	19社	18社	19社	
営業収益	48,999	47,782	48,254	48,065	△ 0.4
営業利益	974	1,503	1,314	831	△ 36.8
経常利益	1,058	1,629	1,431	1,038	△ 27.5
親会社株主に帰属する当期純利益	3,118	971	966	1,446	49.7

営業収益は2期ぶりの減収
営業利益、経常利益は共に2期連続の減益

【過去最高実績】 (単位:百万円)

	2019年3月期	
営業収益	49,136	
営業利益	1,687	
経常利益	1,756	
親会社株主に帰属する当期純利益	3,118	2020年3月期

2. 次期の業績予想

(単位:百万円、%)

	2024年3月期			
	第二四半期累計	対前年同期増減率(%)	通期	対前期増減率(%)
営業収益	25,800	8.5	52,000	8.2
営業利益	580	97.3	1,500	80.5
経常利益	650	78.7	1,600	54.1
親会社株主に帰属する当期純利益	380	63.9	1,050	△ 27.4

3. 経営成績等の概況

【2023年3月期の業績概要】

①トラックによる企業間輸送を主とする「輸送サービス部門」は「減収」

- 一般消費財の価格上昇が続き、消費活動が低迷したことから、貨物輸送量は低調に推移。
- 京浜港湾地区での輸出入貨物や中部地区における貸切業務の拡大を図るために専門部署を立ち上げた。
- 衣料品量販店の物流センターから各店舗への納品物流の配送効率を高めるため、東京・長野・浜松地区で新たに配送デポを開設。
- 神奈川県海老名市に、小口貨物の輸送拠点と、保管・流通加工機能を有する、㈱エスラインギフ海老名支店をオープン。
- 衣料品量販店の東京デポから店舗への配送車両として、EVトラックを3台導入。また、海老名支店に太陽光パネルや雨水を再利用するシステムを導入する等、SDGsにおける環境に配慮した取り組みを進めた。

②商品保管や物流加工を行う「物流サービス部門」は「増収」

- 飲料関連商品の保管貨物量は減少したが、海上コンテナの動きが回復基調に向かった。
- ㈱スリーエス物流等、中部地区に新設した新物流センターの増床効果や施設の効率的な活用が増収に寄与した。
- 中部地区での交通アクセスの利便性を強みに保管・加工施設の有効活用に取り組んだ。

③大型商品等の個人宅配や引越を行う「ホームサービス部門」は「増収」

- 昨年3月に㈱エスラインギフ戸田センターを新たな家電業務の拠点としてリニューアルオープンし、さらには、昨年9月に東北地区を基盤とした㈱クリエイトを子会社化する等、関東および東北地区における家電配送網の面の充実や拡大に取り組んだ。
- 引越し業務は、オフィスの引越需要が伸び悩んだが、㈱エスラインギフ引越事業センターを強化し、個人向け引越の拡大に取り組んだ。

この結果、営業収益は、480億65百万円(前年同期比0.4%減)となり、2期ぶりの減収となった。

利益面では、ドライバーの求人活動を積極的に行い、自社戦力の強化に努めたが、必要人員の確保まで至らず、また、社員の新型コロナウイルス感染の影響もあり、備車費が増加し、営業利益は8億31百万円(前年同期比36.8%減)、経常利益は10億38百万円(前年同期比27.5%減)、親会社株主に帰属する当期純利益は固定資産売却等により、14億46百万円(前年同期比49.7%増)となった。

【2024年3月期の取り組み】

当社の強みである輸送と物流サービスをグループ会社が一体となって取り組むことにより、営業収益の拡大と利益率の改善を図り、さらなる企業価値の向上に取り組む。

4. 有形・無形固定資産の設備投資と減価償却費の状況

(単位:百万円、%)

	2023年3月期		2024年3月期	
	実績	対前期増減率(%)	予想	対前期増減率(%)
設備投資	1,912	△ 34.3	1,043	△ 45.4
減価償却	1,971	2.8	2,015	2.3

※ 主な設備投資の状況(車両を除く)

【2023年3月期実績】

- エスラインギフ 海老名支店新設(建物): 8.7億円
- エスラインギフ 次期システム(ソフトウェア): 2.5億円
- エスラインギフ 神戸支店改修(建物): 66百万円
- エスラインギフ 本社・高山支店改修(建物): 35百万円

【2024年3月期予想】

- エスラインギフ 次期システム(ソフトウェア): 45百万円