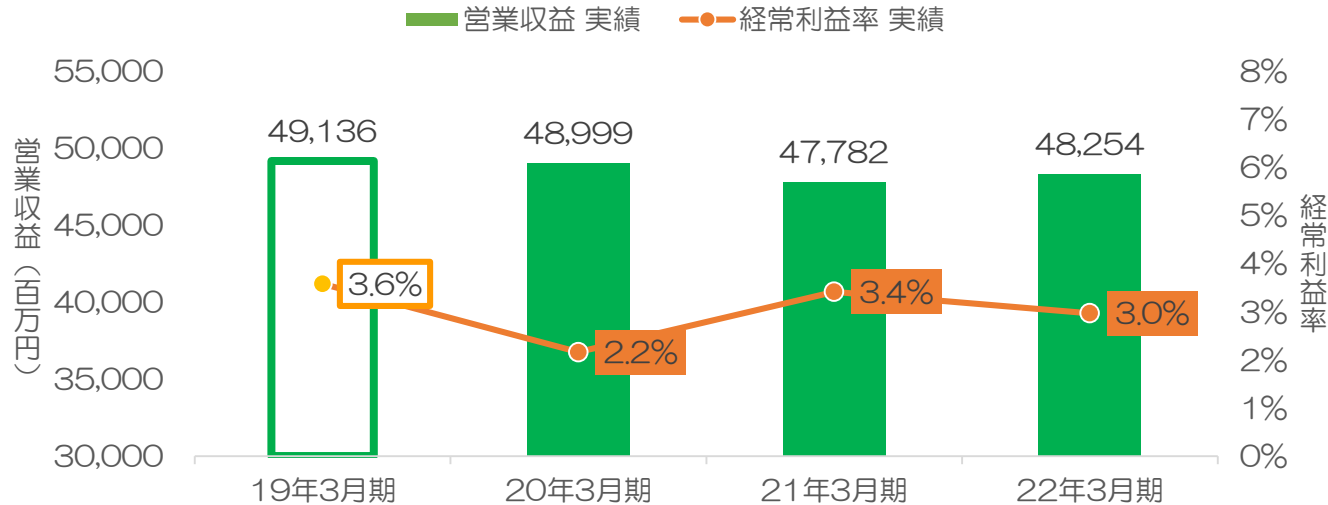


前 中期経営計画  
(2020年3月期～2022年3月期)  
の総括



	前中期経営計画期間							
	19年3月期	20年3月期		21年3月期		22年3月期		
	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	
<b>営業収益</b>	<b>49,136</b>	<b>52,000</b>	<b>48,999</b>	<b>54,000</b>	<b>47,782</b>	<b>56,000</b>	<b>48,254</b>	
<b>物流関連事業</b>	<b>48,321</b>	<b>51,162</b>	<b>48,178</b>	<b>53,150</b>	<b>47,024</b>	<b>55,140</b>	<b>47,489</b>	
輸送サービス	39,121	40,272	38,539	41,250	37,272	42,245	37,933	
物流サービス	4,038	5,747	4,251	6,385	4,245	7,050	4,365	
ホームサービス	4,980	4,977	5,215	5,325	5,340	5,645	5,144	
その他サービス	181	166	173	190	168	200	46	
<b>不動産関連事業</b>	<b>467</b>	<b>489</b>	<b>487</b>	<b>492</b>	<b>449</b>	<b>492</b>	<b>449</b>	
<b>その他事業</b>	<b>348</b>	<b>348</b>	<b>334</b>	<b>358</b>	<b>308</b>	<b>368</b>	<b>317</b>	
<b>経常利益</b>	<b>1,756</b>	<b>2,000</b>	<b>1,058</b>	<b>2,250</b>	<b>1,629</b>	<b>2,570</b>	<b>1,431</b>	
(経常利益率)	3.6%		2.2%		3.4%		3.0%	
減価償却費	1,671	1,752	1,768	-	1,810	-	1,918	
設備投資額	3,790	2,421	3,761	-	4,606	-	2,909	
ROE	4.7%		13.9%		4.0%		3.8%	

## ■ 営業収益

主力の輸送サービスが新型コロナウイルスの影響を受け需要が伸び悩んだため、全体営業収益はほぼ横ばい。  
19年3月期比▲1.8%  
当初計画比▲13.8%

## ■ 経常利益

人手不足・休日配送対応で備車費・外部委託費等が増加する中、積載の可視化による積載効率向上（備車活用抑制）、走行経路の見直しによる配送効率の向上を図り、利益率を一定水準に保った。

(百万円)

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
減価償却費	1,768	1,810	1,918
設備投資額	3,761	4,606	2,909
主な設備投資の内容	車両購入 ……………931百万円	車両購入……………785百万円	車両購入……………852百万円
	移動ラック式倉庫新築…………74百万円 (スライジ郡上) 第3期工事	第3物流センター新築…………554百万円 (スリーエス物流)	川口支店改築……………254百万円 (スライジ) 第3期工事
	飲料自動倉庫新築 ……1,180百万円 (スライジ)	大和倉庫新築……………190百万円 (スライジ郡上)	新倉庫新築……………160百万円 (スライジ)
	第3物流センター新築 ……1,075百万円 (スリーエス物流) 第1、2期工事	小牧物流センター新築 ……2,064百万円 (スライジ)・スライジ各務原)	戸田センター改築……………78百万円 (スライジ)
		川口支店一部改築……………670百万円 (スライジ) 第1、2期工事	海老名支店新設……………1,350百万円 (スライジ) 土地・第1期工事



エスラインジフ 飲料自動倉庫  
住所: 岐阜県羽島郡岐南町



スリーエス物流 第3物流センター  
住所: 愛知県一宮市

基本戦略	実施結果	
<b>事業構造の改革</b>	事業構造構築 収益性向上	ワーキンググループの立ち上げ 「中部地区ドミナント戦略」「輸送ネットワーク」 「国際物流サービス」等
<b>輸送サービスの充実</b>	輸送ネットワークの充実	九州地区の配送コース見直し等により配送スピードを向上
<b>物流サービスの拡大</b>	輸出入貨物の拡大	阪神港湾地区にセンターの立ち上げ (該当地区を中心に取扱量を増加)
<b>ホームサービスの成長</b>	省力化・システム化の推進	EDI化率向上・入力作業の省力化 輸送情報システム再構築
<b>働き方改革・人事制度の確立</b>	一貫物流サービスの拡大	中部地区ドミナント戦略(名古屋港コンテナセンター) 「物流サービス機能」と「輸送機能」を併せ持つ 物流センターの開設(小牧物流センター) 3PL(お菓子問屋等で実績向上)
<b>ESGへの取り組み</b>	自動化装置による新物流センターの構築	飲料自動倉庫の開設 自動ソーターを具備した新物流センターの開設 (小牧物流センター)
<b>働き方改革・人事制度の確立</b>	大型商品配送	収益性改善 ・組織構築や社員の育成 ・家電量販店との直取引化
<b>働き方改革・人事制度の確立</b>	引越	「引越事業センター」の立ち上げ
<b>働き方改革・人事制度の確立</b>	採用拡大、待遇改善、労働環境改善、外部機関を活用した階層別の教育等	
<b>ESGへの取り組み</b>	太陽光パネルの設置・電気小型トラックの導入等	